

**CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” 2024**

<b>DI COSA SI TRATTA</b>	<p>Il bando intende favorire lo sviluppo di una cultura digitale funzionale ai temi dell'internazionalizzazione coerentemente con i progetti "Internazionalizzazione 2024", e "Punto Impresa Digitale" (PID).</p> <p>È obiettivo del bando sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati per l'export attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale (inteso come quell'insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali), nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export.</p>
<b>INVESTIMENTI SOSTENUTI</b>	<p>Il bando intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;</li> <li>▪ Ottimizzare il proprio posizionamento on line e implementare azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;</li> <li>▪ Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali</li> <li>▪ Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale.</li> </ul>
<b>CHI PUO' PARTECIPARE</b>	<p>Possono presentare la domanda di partecipazione le imprese che siano in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. essere micro, piccola o media impresa, come definita dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea;</li> <li>2. avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;</li> <li>3. essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;</li> <li>4. essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;</li> <li>5. non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente.</li> </ol> <p>Al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare di: un sito internet/ecommerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale</li> <li>● una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...)</li> </ul> <p>Il sito internet e questi canali, già funzionanti, dovranno obbligatoriamente essere l'oggetto su cui verranno realizzate le attività che potranno essere finanziate dal presente bando.</p>
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	<p>Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di Commercio sono pari a euro <b>2,5M€</b></p>
<b>CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO</b>	<p>Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al <b>60%</b> delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di <b>10.000,00</b> euro;</li> <li>▪ l'investimento minimo è pari a euro <b>5.000,00</b>;</li> </ul>
<b>REGIME DI AIUTO DI STATO</b>	<p>Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 1407 o n. 1408 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti "de minimis") e 6 (controllo). L'aiuto si considera concesso (art. 3.4 del Regolamento UE n. 1407/2013 e n. 1408/2013) nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l'aiuto stesso. Non è prevista la cumulabilità con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili. È invece consentito il cumulo con</p>

<b>FORNITORI</b>	<p>le "misure generali.</p> <p>Ai fini del presente bando, i fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili di cui al successivo art. 7 possono essere:</p> <p>a) imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato europeo, attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2021;</p> <p>b) Liberi professionisti titolari di Partita Iva rilasciata non oltre il 31/12/2021, aventi residenza fiscale in uno Stato dell'Unione Europea, Svizzera e Regno Unito.</p> <p>c) Camere di Commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero</p> <p>d) imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, LinkedIn, Google,...)</p>
<b>ATTIVITA' E SPESE AMMISSIBILI</b>	<p><b>A .ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING</b></p> <p>-Content marketing (creazione e la distribuzione di contenuti rilevanti, come articoli, blog, ecc),</p> <p>- Social Media Marketing su pagine aziendali (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con i follower e misurazione delle prestazioni su piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Twitter.....)</p> <p>-Display Advertising (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagna)</p> <p>- Email marketing (creazione, pianificazione ed invio di messaggi promozionali, \informative o di relazione tramite email a potenziali target - esclusi canoni di abbonamento a piattaforme che offrano questo servizio)</p> <p>La spesa massima ammissibile per questa tipologia di interventi potrà essere pari ad euro 6.000,00 (IVA esclusa)</p> <p><b>B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL</b></p> <p>La spesa massima ammissibile per questa tipologia di intervento (sia autonomo dell'impresa che attraverso un fornitore terzo) potrà essere pari ad euro 8.000,00 (IVA esclusa).</p> <p><b>B1) Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente</b> <b>Acquisto ADV da parte dell'azienda richiedente</b></p> <p>Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.</p> <p><b>B2) Campagne totalmente realizzate da fornitori</b></p> <p>Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:</p> <p>a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne;</p> <p>b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.</p> <p>In questa fattispecie il budget dedicato alle spese di cui al punto a) <i>dovrà essere uguale o inferiore a 30%</i> del valore complessivo dell'attività. (valore di a) = oppure inferiore al 30% della somma di a+b).</p> <p><b>B3) Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente</b></p> <p>Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio <b>di campagne di promozione</b>; mentre le spese di acquisto ADV per tali campagne saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente.</p> <p>Le campagne saranno realizzate attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.</p> <p>In questa fattispecie il budget dedicato alle spese di cui al punto a) <i>dovrà essere uguale o inferiore al 30%</i> del valore complessivo dell'attività data dalla somma delle spese di cui ai punti a)+b).</p>

	<p><b>C. ATTIVITA' di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)</b> Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/ecommerce di titolarità dell'azienda, indicato in fase di domanda. Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri. Saranno considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi: Analisi del Sito Web, Ricerca delle Parole Chiave, Ottimizzazione On-Page, Creazione di Contenuti di Qualità, Link Building, Ottimizzazione per Dispositivi Mobili, Ottimizzazione della Velocità del Sito, Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione, Ottimizzazione per la Voice Search, Gestione delle Recensioni, Strategia di Contenuto a Lungo Termine, Ottimizzazione per i Rich Snippets In fase di domanda l'azienda dovrà presentare un preventivo del fornitore (redatto sul modello di preventivo - Allegato P) in cui vengano dettagliate le attività ed il sito internet dell'azienda (come indicato nell'art.3) su cui verranno realizzate. In fase di rendicontazione dovrà essere inclusa una breve relazione che analizzi la variazione degli accessi al sito nel periodo di intervento ed il numero di backlinks generati attraverso le attività realizzate. La spesa massima ammissibile per questa tipologia di intervento potrà essere pari ad euro 6.000,00 (IVA esclusa).</p>
<b>DATE APERTURA E CHISURA</b>	<p>Le richieste di contributo potranno essere presentate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ dalle <b>ore 10.00 del giorno 15 febbraio 2024</b>;</li><li>▪ fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le <b>ore 14.00 del giorno 19 aprile 2024</b>.</li></ul>