

“CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” 2025

DI COSA SI TRATTA	Il bando sostiene lo sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale.
INVESTIMENTI SOSTENUTI	Il bando sostiene le MPMI con contributi per investimenti volti a: <ul style="list-style-type: none"> • acquisire servizi finalizzati alla pianificazione e implementazione di strategie di marketing digitale corrette in ottica internazionale; • ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione sui mercati internazionali per migliorare la presenza dell'azienda sui canali di comunicazione digitale; • migliorare la visibilità dell'azienda sui social network per aumentarne l'attrattività verso utenti e clienti internazionali.
CHI PUO' PARTECIPARE	Possono presentare la domanda di partecipazione le imprese che sono in possesso dei seguenti REQUISITI AMMINISTRATIVI <ol style="list-style-type: none"> 1. essere micro, piccola o media impresa; 2. avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi; 3. essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale; 4. essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti; 5. non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata; REQUISITI OPERATIVI <ol style="list-style-type: none"> 7. non essere fra le imprese assegnatarie di contributi a valere sui Bandi CONneSSi 2023 e 2024 8. al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare di un sito internet/ecommerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2024 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi: <ul style="list-style-type: none"> • una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale • una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...) 9. aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale messi gratuitamente a disposizione sul sito www.digitexport.it
DOTAZIONE FINANZIARIA	Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a € 2.500.000
CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO	L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di € 10.000. L'investimento minimo è pari a euro € 4.000.
REGIME DI AIUTO DI STATO	Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis".
FORNITORI	I fornitori abilitati ad erogare i servizi possono essere: <ol style="list-style-type: none"> a) imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato dell'Unione Europea, San Marino, Città del Vaticano, Svizzera e Regno Unito, attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2022; b) liberi professionisti titolari di Partita Iva rilasciata entro il 31/12/2022, aventi residenza fiscale in uno Stato dell'Unione Europea, San Marino, Città del Vaticano, Svizzera e Regno Unito; c) Camere di commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero; d) imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di influencer marketing, vendita e/o piattaforme social (es. Buzzoole, Amazon, Meta, LinkedIn, Google, Tik Tok, You Tube...).

	<p>Per le categorie di cui al punto a) e b) il fornitore è tenuto a produrre un'autocertificazione DSAN (Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio) come da Allegato D/E (redatta in lingua inglese o italiana) dove sono indicati i dati anagrafici dei propri dipendenti in possesso di almeno 2 differenti certificazioni, tra le seguenti, in corso di validità¹⁴ (Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy).</p>
ATTIVITA' E SPESE AMMISSIBILI	<p>Il presente bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business sui mercati internazionali realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, ed all'introduzione dei propri servizi e/o prodotti su nuovi mercati di esportazione. Il mercato italiano non è, dunque, un target di destinazione ammissibile ai fini dell'ottenimento del contributo previsto dal Bando.</p> <p>7.1 ATTIVITA' E SPESE AMMISSIBILI</p> <p>Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando, fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse.</p> <p>A. ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Content marketing (creazione e distribuzione di contenuti rilevanti, come articoli, blog, ecc); - Social Media Marketing su pagine aziendali (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con i follower e misurazione delle prestazioni su piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Twitter...); - Display Advertising (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagna); - E-mail marketing (creazione, pianificazione ed invio di messaggi promozionali, informative o di relazione tramite e-mail a potenziali target - esclusi canoni di abbonamento a piattaforme che offrono questo servizio); - Influencer Marketing -La spesa relativa all'ingaggio di influencer esteri per attività di promozione e marketing sui mercati internazionali è considerata ammissibile solo se sostenuta attraverso una società tech specializzata in influencer marketing con piattaforma proprietaria (possibili controlli con richiesta demo della piattaforma). <i>Tale specializzazione deve risultare chiaramente dal contenuto del sito della società scelta come fornitore.</i> Non saranno ammissibili le spese documentate tramite fatture emesse direttamente dai singoli influencer. <p>La spesa massima ammissibile € 6.000 (IVA esclusa)</p> <p>B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL</p> <p>Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/ecommerce/pagine social di titolarità dell'azienda, come indicato in fase di domanda.</p> <p>Le spese incluse in questa tipologia sono relative esclusivamente all'acquisto di ADV su canali digitali e ad eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi.</p> <p>La spesa massima ammissibile € 8.000 (IVA esclusa).</p> <p>B1. Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente con acquisto adv da parte dell'azienda richiedente</p> <p>Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.</p> <p>B2. Campagne totalmente realizzate da fornitori</p> <p>Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne; b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.

	<p>inferiore al 30% del valore complessivo dell'attività dato dalla somma delle spese di cui ai punti a) +b)</p> <p>B3. Campagne gestite da fornitore, con acquisto di adv da parte dell'impresa richiedente</p> <p>Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di campagne di promozione; mentre le spese di acquisto ADV per tali campagne saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente.</p> <p>C. ATTIVITA' DI SEO (Search Engine Optimization)</p> <p>Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.</p> <p>Saranno considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi: Analisi del Sito Web, Ricerca delle Parole Chiave, Ottimizzazione On-Page, Creazione di Contenuti di Qualità, Link Building, Ottimizzazione per Dispositivi Mobili, Ottimizzazione della Velocità del Sito, Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione, Ottimizzazione per la Voice Search, Gestione delle Recensioni, Strategia di Contenuto a Lungo Termine, Ottimizzazione per i Rich Snippets.</p> <p>La spesa massima ammissibile € 6.000 (IVA esclusa).</p>						
DATE APERTURA E CHISURA	<table><tr><td>08/01/2025</td><td>Publicazione online del regolamento del bando e dei relativi allegati</td></tr><tr><td>6/02/2025 - ore 9.00</td><td>Apertura presentazione delle domande</td></tr><tr><td>14/04/2025 - ore 14.00</td><td>Chiusura presentazione delle domande salvo necessità di chiusura anticipata (art. 9)</td></tr></table>	08/01/2025	Publicazione online del regolamento del bando e dei relativi allegati	6/02/2025 - ore 9.00	Apertura presentazione delle domande	14/04/2025 - ore 14.00	Chiusura presentazione delle domande salvo necessità di chiusura anticipata (art. 9)
08/01/2025	Publicazione online del regolamento del bando e dei relativi allegati						
6/02/2025 - ore 9.00	Apertura presentazione delle domande						
14/04/2025 - ore 14.00	Chiusura presentazione delle domande salvo necessità di chiusura anticipata (art. 9)						