

Contributi alle MPMI per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali

DI COSA SI TRATTA	Il bando intende stimolare una declinazione operativa della “cultura digitale” anche sul piano dell’internazionalizzazione, con l’obiettivo di aumentare le competenze interne delle aziende sui temi di digital export e sostenere nella definizione e nell’implementazione di strategie di digital marketing, inteso come quell’insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l’uso di strumenti e canali digitali (web, social media, digital marketing, etc...).
INVESTIMENTI SOSTENUTI	Il bando intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a: <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale; • Implementare soluzioni tecniche ed azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell’azienda sui propri canali di comunicazione digitale; • Migliorare la visibilità dell’azienda all’interno dei Social Network per aumentarne l’attrattività verso utenti/clienti internazionali; • Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale
CHI PUO’ PARTECIPARE	Possono presentare la domanda di partecipazione per il presente bando ed essere beneficiarie dei relativi contributi, le imprese che siano in possesso dei seguenti requisiti: <ol style="list-style-type: none"> 1. essere micro, piccola o media impresa, come definita dall’Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione Europea; 2. avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; 3. essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale; 4. essere titolari di: un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi: <ul style="list-style-type: none"> • un sito di e-commerce aziendale multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) • una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale; • una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Instagram e LinkedIn) <p>Il sito internet e questi canali, già funzionanti, dovranno obbligatoriamente essere l’oggetto su cui verranno realizzate le attività che potranno essere finanziate dal presente bando.</p>
DOTAZIONE FINANZIARIA	Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di Commercio sono pari a euro 2.500.00
CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO	Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> ▪ l’agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000 euro; ▪ l’investimento minimo è pari a euro 5.000.
REGIME DI AIUTO DI STATO	Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 1407 o n. 1408 del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di “impresa unica”), 3 (aiuti “de minimis”) e 6 (controllo). L’aiuto si considera concesso (art. 3.4 del Regolamento UE n. 1407/2013 e n. 1408/2013) nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l’aiuto stesso. Non è prevista la cumulabilità con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili. È invece consentito il cumulo con le “misure generali.
ATTIVITA’ E SPESE AMMISSIBILI	<ol style="list-style-type: none"> 1. ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING 2. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL 3. ATTIVITA’ di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) 4. LIVE STREAMING COMMERCE Spese sostenute con fornitori di servizi digitali per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in

	occasione di dirette streaming) sui canali online (quali ad es. Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, WeChat, Lazada, etc...).
DATE APERTURA E CHISURA	Le richieste di contributo potranno essere presentate: <ul style="list-style-type: none">▪ dalle ore 10.00 del giorno 31 gennaio 2023;▪ fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 16 marzo 2023