

**NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE. APPROVAZIONE DEI CRITERI
ATTUATIVI**

FINALITA'	In un contesto emergenziale dovuto alla crisi epidemiologica in cui i canali digitali si stanno definitivamente affermando come principale strumento per garantire la continuità e la ripresa delle vendite, la presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l'utilizzo dello strumento dell'e-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: digitale come integrazione del negozio fisico, sviluppo di nuove soluzioni logistiche, approccio omnicanale, social e-commerce, adeguamento agli smartphone.
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>I beneficiari sono le imprese che, al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014;• avere una sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo;• avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo;• non avere ricevuto finanziamenti a fondo perduto su bandi regionali o camerali per le medesime spese;• essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;• non rientrare nel campo di esclusione di cui all'art.1 del Reg. (CE) 1407/2013 (de minimis) (in caso di contributo richiesto ai sensi del Reg (UE) 1407/13)• non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente (in caso di contributo richiesto ai sensi del Reg (UE) 1407/13);• non trovarsi in difficoltà, ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del Reg (UE) n. 651/2014 della Commissione, alla data del 31 dicembre 2019 (in caso di contributo concesso nel rispetto della decisione della Commissione Europea C(2020) 3482 final del 21 maggio 2020 sul regime quadro numerato come aiuto SA.57021).• avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia). Tale requisito sarà oggetto di verifica della documentazione antimafia tramite interrogazione della Banca Dati Nazionale Antimafia;• essere in regola con i versamenti contributivi, la verifica sarà effettuata a mezzo DURC;• non avere forniture in essere con una delle Camere di Commercio lombarde, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria complessiva destinata alla presente misura ammonta a € 3.570.000, suddivise come segue: € 1.785.000 a carico

	delle Camere di commercio lombarde, € 1.785.000 a carico di Regione Lombardia).												
FONTE DI FINANZIAMENTO	Risorse autonome regionali Euro 1.810.000,00 + risorse del sistema camerale Euro 808.000,00												
TIPOLOGIA ED ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE	<p>Contributo a fondo perduto Entità dell'agevolazione</p> <table border="1" data-bbox="584 450 1361 624"> <thead> <tr> <th>Tipologia intervento</th> <th>Investimento minimo</th> <th>Intensità</th> <th>Contributo massimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Micro</td> <td>4.000</td> <td>70%</td> <td>€ 5.000</td> </tr> <tr> <td>Piccolo-medio</td> <td>10.000</td> <td>50%</td> <td>€ 15.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Le microimprese (fino a 10 addetti e fino a € 2 milioni di fatturato) possono accedere sia all'intervento "micro" che all'intervento "piccolo-medio". Le piccole e medie imprese (addetti tra 11 e 250 ed entro € 50 milioni di fatturato) possono richiedere solo l'intervento "Piccolo-medio".</p>	Tipologia intervento	Investimento minimo	Intensità	Contributo massimo	Micro	4.000	70%	€ 5.000	Piccolo-medio	10.000	50%	€ 15.000
Tipologia intervento	Investimento minimo	Intensità	Contributo massimo										
Micro	4.000	70%	€ 5.000										
Piccolo-medio	10.000	50%	€ 15.000										
REGIME DI AIUTO	I contributi saranno inquadrati nel regime quadro della disciplina degli aiuti di Stato SA.57021, SA 58547 e SA 59655, in particolare nella sezione 3.1 della Comunicazione della Commissione Europea n. 1863 del 19.03.2020 "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" e s.m.i.												
INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita on line, i mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e uno o più canali specializzati di vendita on line, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.</p> <p>Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita on line B2B e/o B2C.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace, servizi di vendita privata e/o social e-commerce, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale; ▪ realizzati all'interno del portale aziendale proprietario. <p>I progetti dovranno perseguire una o più delle seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ abilitare la modalità di vendita on line, oltre al negozio fisico, tramite lo sviluppo di canali digitali per supportare le fasi di pre-vendita, post-vendita o per abilitare la vendita; sviluppo di app e mobile site per le fasi di pre-vendita, post-vendita o per abilitare la vendita; utilizzo di strumenti digitali innovativi, come la predisposizione dello showroom digitale tramite realtà aumentata oppure la predisposizione di canali sia on line che off line all'interno di una stessa esperienza di acquisto (ad esempio il "click and collect", che permette l'acquisto on line e il ritiro in negozio); ▪ utilizzo di un approccio omnicanale per offrire un'esperienza integrata al cliente finale, usando canali di vendita complementari tra loro. Per omnicanalità si intende l'uso di più canali on line di natura diversa (almeno 2), per esempio sito proprio + marketplace + retailer digitali + siti di couponing o di flash sales + piattaforme social; 												

	<ul style="list-style-type: none">▪ lo sviluppo di nuove soluzioni logistiche, ad esempio aggregando soggetti con medesimi bisogni in un'unica piattaforma di vendita on line oppure predisponendo una rete di logistica integrata alla gestione del magazzino tramite soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking, sistemi per demand and distribution planning, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFID, sistemi di intelligent transportation;▪ adeguamento tecnologico dell'esperienza di vendita per gli smartphone, dispositivi da cui viene ormai effettuata la maggioranza degli acquisti on line online;▪ l'utilizzo del canale social e-commerce, ovvero prevedere la possibilità di acquisto direttamente sui social media.
TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA	Per l'assegnazione delle risorse, entro il mese di maggio è prevista la pubblicazione di un bando attuativo da parte di Unioncamere Lombardia in qualità di responsabile del procedimento. L'assegnazione del contributo avverrà con procedura a sportello valutativo (di cui all'art. 5 comma 3 del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 123), secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda. Lo sportello "provinciale" viene chiuso anticipatamente in caso di avvenuta prenotazione di tutte le risorse a disposizione maggiorate di una lista d'attesa.
ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	La trasmissione delle istanze potrà avvenire esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello Webtelemaco. Il procedimento di valutazione si comporrà di una fase di verifica di ammissibilità formale e di una fase di verifica tecnica.
SOGGETTO GESTORE	Unioncamere Lombardia - la pubblicazione del bando per la selezione delle imprese beneficiarie è realizzata dal soggetto gestore entro il mese di maggio.