

SCHEDA INFORMATIVA
BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE 21-27
PROGETTI PER LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI
ESTERI

SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI
LOMBARDE

FINALITA'	La misura intende sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle PMI, consentendo una crescita di competitività delle imprese lombarde sui mercati globali e contribuendo alla valorizzazione delle eccellenze e delle filiere lombarde anche alla luce della crisi innescatasi a seguito dell'aggressione della Russia contro l'Ucraina, che ha reso ancor più necessario l'esigenza di diversificare da una parte e incrementare dall'altra le opportunità di business per far fronte all'incremento dei costi dell'energia, all'aumento dei prezzi ed alla scarsità di materie prime nonché alla diminuzione del fatturato verso le aree oggetto di sanzioni. Tramite programmi strutturati di sviluppo, le PMI lombarde potranno dotarsi di un portafoglio articolato di servizi e attività per la partecipazione a iniziative finalizzate ad avviare e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata.
SOGGETTI BENEFICIARI	Possono presentare domanda di partecipazione alla misura le PMI ai sensi dell'allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che abbiano i seguenti requisiti: a) siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese (come risultante da visura camerale) con almeno due bilanci approvati alla data di presentazione della domanda al bando attuativo; b) abbiano una sede operativa in Lombardia al momento della concessione dell'agevolazione; Sono esclusi i soggetti che: – siano attivi nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco; – rientrino, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicoltura e Pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) della classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2007; – non risultino in regola rispetto alla verifica della regolarità contributiva (DURC), pena la non ammissibilità alla presente iniziativa (ad esclusione di coloro che non sono obbligati a tale regolarità); – non siano in regola con la normativa antimafia vigente, ove applicabile.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria iniziale è pari a euro 7.050.000,00 da capitoli del PR FESR 2021-2027 (capitoli 15598, 15599, 15597 – annualità 2023 e 2024, 15592, 15593, 15591 annualità 2023, 2024, 2025, 2026)
TIPOLOGIA ED ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE	L'agevolazione sarà concessa ed erogata fino al 100% delle spese ammissibili di cui: – 80% sotto forma di finanziamento agevolato; – 20% sotto forma di contributo a fondo perduto; nel rispetto delle intensità di aiuto massime previste nel Regime quadro regionale di cui alla DGR n. 7027/2022 (espresse in valore nominale) o nel Regolamento (UE) n. 1407/2013 (intensità espresse in Equivalente Sovvenzione Lorda - ESL) in funzione del regime di aiuto applicato e comunque non potrà superare l'importo complessivo di Euro 350.000,00. - Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 0%.

SCHEDA INFORMATIVA
BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE 21-27
PROGETTI PER LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI
ESTERI

	- La durata del finanziamento è compresa tra 3 e 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi. Il quadro cauzionale applicato alla quota di agevolazione concessa a titolo di finanziamento agevolato è determinato in funzione delle classi di rischio attribuite ai proponenti come indicato nella D.G.R. n. 4456/20211 e ss.mm.ii., dove sono altresì previste le forme di garanzia ammissibili che verranno dettagliate anche nel provvedimento attuativo.
REGIME DI AIUTO	L'agevolazione regionale (finanziamento agevolato e contributo a fondo perduto) è concessa nel "Regime quadro regionale per il sostegno alle imprese presenti sul territorio regionale colpite dalla crisi", di cui alla DGR 26 settembre 2022, n. 7027, nei limiti e alle condizioni di cui alla sezione 2.1 della Comunicazione C(2022) 1890 e s.m.i., di cui all'Aiuto di Stato SA.103947.
INTERVENTI AMMISSIBILI	Sono ammissibili programmi strutturati di sviluppo internazionale per avviare o potenziare la presenza nei mercati esteri attraverso lo sviluppo e il consolidamento della presenza e della capacità d'azione delle PMI con un investimento minimo pari a Euro 35.000,00. Tali programmi strutturati potranno, altresì, ricomprendere: – promozione di nuovi servizi e modelli di networking, e-commerce e promozione anche basati sul ricorso alle tecnologie digitali per lo sviluppo e il rafforzamento della propria posizione sul mercato internazionale; – partecipazioni a manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si svolgono in Italia e/o all'estero, anche virtuali; – servizi per la promozione dell'export (es. consulenza di un Export Business Manager), servizi per la transizione digitale e di promozione dell'impresa sui mercati esteri (comunicazione, advertising, etc.). Tali programmi di sviluppo internazionale non dovranno in ogni caso essere riferiti ad attività che si possano configurare come aiuto all'esportazione ai sensi dell'art. 1, comma 1, lettera d) del Regolamento (UE) n. 1407/2013. In ogni caso i programmi dovranno rispettare il principio DNSH tenendo conto degli specifici elementi di valutazione e di mitigazione indicati nel Rapporto VAS, secondo le modalità che verranno dettagliate nel bando attuativo.
SPESE AMMISSIBILI E SOGLIE DI AMMISSIBILITA'	Sono ammissibili le spese di: a) partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.); sono altresì ammissibili spese per la partecipazione a fiere virtuali e per l'utilizzo di piattaforme di matching/agendamento di incontri collegati alle fiere; b) istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri; c) azioni di comunicazione ed advertising relative al programma integrato; d) spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l'accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi (con specifico riferimento ai siti o alle parti di sito dedicate alla vendita on line, questi non devono essere volti a penetrare un singolo mercato di altro

SCHEDA INFORMATIVA
BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE 21-27
PROGETTI PER LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI
ESTERI

	Stato ma rivolti sia al mercato domestico che al mercato estero, favorendo la fruizione indifferenziata da parte di ogni tipo di fruitore); e) consulenze in relazione al programma integrato (incluse le spese per la definizione del progetto); f) spese per il conseguimento (diverse dalle consulenze) di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi); g) commissioni per eventuali garanzie fidejussorie di cui alla D.G.R. n. 675/2018. h) spese di formazione per il personale relative al programma integrato nella misura pari al 10% delle spese totali di cui alle precedenti lettere a), b), c), d), e) e f); i) spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel programma integrato di sviluppo internazionale, determinate in maniera forfettaria nella misura pari al 20% delle spese totali di cui alle precedenti lettere a), b), c), d), e) e f) conformemente all'articolo 55 comma 1 del Regolamento (UE) n. 1060/2021; j) spese generali determinate con un tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a), b), c), d), e), f), g), h) conformemente all'articolo 54 lettera a) del Regolamento (UE) n. 1060/2021. Le spese, per essere ammissibili, devono essere effettivamente sostenute a partire dal giorno successivo alla data di presentazione della Domanda da parte del soggetto richiedente ed entro il termine di realizzazione del Progetto.
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E SCADENZE	La domanda dovrà essere presentata a partire dalle ore 10:30 del 7 febbraio 2023. All'esaurimento della dotazione finanziaria, sarà possibile la presentazione di ulteriori domande sino alla percentuale massima del 20% della dotazione finanziaria, senza che questo comporti alcun impegno finanziario da parte di Regione Lombardia. Le domande in lista di attesa verranno istruite solo qualora si rendano disponibili ulteriori risorse.
TIPOLOGIA DI PROCEDURA	Le domande saranno selezionate tramite una procedura valutativa a sportello (art. 5/III del D.Lgs n. 123/1998) secondo l'ordine cronologico di ricezione delle stesse sul Sistema Informativo regionale. L'istruttoria delle domande di partecipazione presentate – formale e merito – è effettuata secondo l'ordine cronologico di ricezione delle stesse su Bandi OnLine. Si individua un termine massimo di novanta giorni per il completamento del procedimento istruttorio, decorrenti dalla data di presentazione della domanda. La valutazione di merito si articola in una valutazione tecnica del programma integrato ed un'istruttoria economico-finanziaria che vengono svolte sulla base dei seguenti criteri (con un punteggio complessivo massimo attribuibile di 100 punti)
EROGAZIONE	L'erogazione dell'agevolazione potrà avvenire in un massimo di due tranche, comprensive di un anticipo (fino ad un massimo del 50% della quota a titolo del finanziamento agevolato alla sottoscrizione del relativo

SCHEDA INFORMATIVA
BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE 21-27
PROGETTI PER LA COMPETITIVITA' SUI MERCATI
ESTERI

	contratto e rilascio dell'eventuale quadro cauzionale previsto ai sensi della D.G.R. n. 4456/2021) e del saldo dell'agevolazione (comprensivo del saldo del finanziamento agevolato e della quota di contributo a fondo perduto).
--	---