

**Sostegno all'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere**

<b>DI COSA SI TRATTA</b>	Il presente Bonus concede ed eroga contributi finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle mPI manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.
<b>ATTIVITA' AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili le seguenti spese:</p> <p>a) spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;</p> <p>b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;</p> <p>c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management;</p> <p>d) spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;</p> <p>e) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;</p> <p>f) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;</p> <p>g) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;</p> <p>h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;</p> <p>i) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;</p> <p>j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i)</p>
<b>CHI PUO' PARTECIPARE</b>	<p>Possono richiedere il contributo le mPI manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le reti e i consorzi di mPI.</p> <p>Sia alla data di presentazione della domanda di concessione che alla data di richiesta di erogazione del contributo, tutte le mPI – anche aderenti alle reti o ai consorzi – devono risultare in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p>a) hanno meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000,00;</p> <p>b) hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;</p> <p>c) hanno sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;</p> <p>d) operano nel settore manifatturiero, codice ATECO primario: C;</p> <p>e) sono in stato di attività e risultano iscritte al Registro delle Imprese;</p> <p>f) non sono sottoposte a procedura concorsuale e non si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente ai sensi della normativa vigente;</p> <p>g) sono iscritte presso INPS o INAIL e hanno una posizione contributiva regolare, così come risultante dal documento unico di regolarità contributiva (DURC), valido alla data di presentazione della domanda.</p>
<b>CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO</b>	<p>1. Il contributo è concesso, nell'ambito del <i>regolamento de minimis</i>:</p> <p>a) alle mPI per un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500;</p>

	b) alle <i>reti</i> soggetto e ai <i>consorzi</i> , costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000.
<b>DATA APERTURA E CHIUSURA</b>	La domanda potrà essere presentata a partire dalle ore 10:00 del 13 febbraio 2024 e fino alle ore 10:00 del 12 aprile 2024.



Bonaccini & Partners di Andrea Bonaccini  
Società di Consulenza Direzionale  
Via Giuseppe Meda, 51  
20141 Milano (MI)  
Web [www.bonaccini.it](http://www.bonaccini.it)  
P. IVA 03615110966